

BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES
The Faculty of International Business and Economics
The Department of Modern Languages and Business Communication of ASE
10th International Conference: Synergies in Communication (SiC)
Bucharest, Romania, 27-28 October 2022

LE PARADOXE DE L'INTERROGATION DANS L'UTILISATION DES MÉDIAS MODERNES

THE PARADOX OF INTERROGATION IN THE USE OF MODERN MEDIA

Irène KEBIHENG À MABEN¹

Abstract

Modern media, through the internet, has revolutionized the modern world in various sectors of life. The educational framework has also been greatly affected by this influence. School and university programs have seen a visible improvement. The impact of new media has generated the production of numerous research works. The very idea of doing research nowadays includes the use of the internet tool. In the field of language sciences where we carry out our work, certain language structures have found new ways of functioning. It is in this wake that our observation of the interrogative type is situated. The process that leads to asking a question, to proposing an answer, is recurrent in search engines and social networks. These axes are, moreover, currently a privileged path for many people who try to bring satisfaction to a questioning. We want, within the framework of this article, to analyze the questioning and the role played by this sentence in the modern media. Indeed, the aims sought by the questioning find other issues there. This will be precisely the opportunity to respond to the following concerns: Why is questioning at the heart of modern media communication? What are the most used interrogative morphemes and what are the known expectations regarding their choice? What are the missions of interrogation in the modern media? To answer these questions, we will call upon linguistic distributionalism which will allow us to revisit the standard of questioning, to which we will associate the pragmatic method, to understand uses.

Keywords: *interrogation; modern media; semantics; paradox; role*

DOI: 10.24818/SIC/2022/01.08

Introduction

L'interrogation, dans sa présentation traditionnelle, relayée par diverses grammaires, vient poser une question, laquelle question en appelle à une ou plusieurs réponses. Avec l'avènement des nouveaux médias, nous avons fait des observations souvent spécifiques de ce type de phrases, en rupture avec ses fonctions traditionnelles. Nous avons entrepris, dans le cadre de cet article, d'observer et de comprendre ces nouveaux usages de l'interrogation, en fonction des emplois particuliers que cette phrase présente. Etant donné la diversité de types de medias connus aujourd'hui, notre étude sera spécifiquement centrée sur un réseau social, YouTube, qui présente des formes interrogatives variées. Les questions auxquels nous répondrons sont les suivantes: Pourquoi l'interrogation se retrouve-t-elle

¹ Assistante, Université de Douala, Cameroun, mabenirene@yahoo.fr

au cœur de la communication médiatique moderne ? Quels sont les morphèmes interrogatifs les plus utilisés et quelles sont les attentes connues, relatives à leur choix ? Quelles sont les missions de l'interrogation dans les médias modernes ? Ces questions seront éclairées sous le prisme de la méthode distributionnelle, avec laquelle nous poserons les bases de la norme ; à celle-ci, nous associerons la pragmatique linguistique pour soutenir nos analyses et interprétations. Le travail sera réparti en trois séquences. Dans la première séquence, nous procéderons à un recadrage en donnant le rôle de l'interrogation et la visée des médias modernes. Dans un deuxième temps, nous observerons les morphèmes interrogatifs utilisés et les attentes liés à leur choix. Dans un troisième temps, nous analyserons les valeurs de l'interrogation dans les médias modernes et les attitudes à adopter par les internautes face à une question posée.

1. Missions de l'interrogation et rôle des réseaux sociaux

Cette première articulation vise à redéfinir les missions de la phrase interrogative en fonction de ses emplois d'un côté, mais aussi de présenter les rôles principaux que jouent les réseaux sociaux dans le quotidien des internautes, en spécifiant les attentes autour du réseau YouTube.

1.1. Les missions de l'interrogation

La phrase interrogative sert à poser une question. C'est une modalité énonciative à visée sémantique. En effet, l'intention de communication qui sous-tend l'interrogation a des attentes spécifiques, bien que l'idée de questionner reste présente. Si certaines questions attendent des réponses, d'autres, par contre, du seul fait de leur élaboration, en suggèrent: On peut poser une question simplement pour s'informer, d'un ton neutre et sans attendre ou espérer une réponse plutôt qu'une autre. On peut interroger d'une manière insistante, pressante. C'est recourir en fait à une question oratoire plutôt qu'à un ordre ou une prière. Enfin, en interrogeant, on peut attendre ou espérer d'une manière très précise, une réponse positive ou négative. La question est alors dirigée par une intention implicite (Wagner et Pinchon, 1991, 582).

L'objectif de poser une question est la valeur inaliénable de l'interrogation, cependant, la possibilité d'obtenir une réponse après l'interrogation n'est pas garantie dans la mesure où la question dite oratoire, suggère en elle-même une réponse. Une partie importante de l'interrogation est gérée par l'intention implicite de l'auteur. C'est cet aspect qui, à l'observation, a beaucoup inspiré les utilisateurs de YouTube dans l'appropriation qu'ils se font de l'interrogation. Nous voulons, pour répondre aux questions essentielles de cet article, considérer toutes ces missions de l'interrogation, en donnant cependant la primauté aux missions qui n'apparaissent pas *a priori* dans les emplois sus-cités.

1.2. Rôle des nouveaux médias

L'appellation « nouveaux médias », nous tenons à le spécifier, intègre les médias qui se sont développés avec l'avènement de l'outil internet. Ces médias constituent une curiosité planétaire, un espace à découvrir et à expérimenter. *Si nous parlons désormais de « nouveaux médias », c'est que nous assistons à un changement de paradigme, nous parcourons des territoires médiatiques inexplorés, qui se distinguent de l'Ancien Monde, des « vieux médias ». Il s'agit de nouveaux lieux et de nouveaux espaces à investir.* (Simon Jodoin, 2013). Ils ont des formes variées; on peut distinguer les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les sites web, les messageries électroniques, les blogs... Ils visent, dans leurs missions communes, à vulgariser la communication, à la faciliter et la rendre plus optimale entre les personnes physiques ou morales.

1.2.1. Les moteurs de recherche, sites internet, blogs et messageries électroniques

Les moteurs de recherche, sites internet et blogs sont des espaces privilégiés pour faire la recherche. Ils communiquent sur des sujets particuliers en apportant un maximum d'informations. L'internaute s'y rend pour trouver une réponse à ses interrogations, pour comprendre quelque chose. Les sites et

les blogs ont la particularité, en plus de diffuser des informations, de promouvoir un concept, une marque, une entreprise, une idéologie.

Les messageries électroniques, quant à elles, facilitent les échanges, surtout dans le cadre professionnel. Ce sont souvent des textes particuliers, adressés à une personne précise pour une raison donnée. Chacun de ces cadres est un espace d'expression sans limite de la langue, avec tous ses soubresauts. Cependant, c'est dans le groupe des réseaux sociaux que nous spécifierons nos observations.

1.2.2. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des cadres d'échanges interactifs où les personnes communiquent avec facilité et peuvent s'organiser en fora. La communication via les réseaux sociaux étant un acquis, les internautes s'en servent pour se vendre, pour vendre leurs marques et produits, pour faire connaître leurs entreprises. *Les réseaux sociaux ne servent pas uniquement à relier les individus du monde entier. Ils constituent également un outil marketing très efficace et doté de nombreux avantages. Les réseaux sociaux favorisent la visibilité de votre entreprise.* (Digital, 2021). Les enjeux dans les réseaux sociaux sont beaucoup plus individuels et collectifs. Leur mise en œuvre peut expliquer un plus grand dépassement du cadre normatif et justifier les usages spécifiques de la langue en général et de la modalité interrogative en particulier.

2. Formes interrogatives et enjeux

Dans cette séquence descriptive, nous allons procéder à une présentation normative des différents morphèmes et des structures interrogatives utilisées. Nous prendrons appui sur cette description qui correspond aux attentes de la grammaire traditionnelle pour en faire une comparaison idoine avec les usages sur YouTube dans la séquence qui va suivre. Cette observation nous permettra de mieux asseoir nos analyses et d'en dégager des conclusions.

Les procédés pour former une interrogation sont variés. Dans ce cadre, nous poserons le regard sur l'interrogation directe qui manipule beaucoup plus des éléments langagiers. En effet, de nombreuses questions sont formées par inversion du sujet. D'autres questions, encore plus récurrentes, se font par emploi des tournures spécifiques.

Il existe plusieurs tournures interrogatives:

- la tournure *est-ce que*, derrière laquelle l'ordre traditionnel de la phrase ne change pas ;
- les pronoms interrogatifs *qui, que, quoi, lequel, laquelle*, etc. qui sont placés au début de la phrase. La question porte alors sur une personne ou un objet (ex. : *Lequel de ces livres préfères-tu ?*) ;
- le déterminant interrogatif *quel* (ex. : *Quel chemin me conseilles-tu ?*) ;
- certains adverbes, comme *comment, où, pourquoi, quand, combien*, qui font porter la question sur les circonstances (ex. : *Combien de jours as-tu pour préparer ton examen ?*). (Assistance scolaire spécialisée, en ligne)

Les tournures qui nous intéressent ici sont celles qui reviennent avec une récurrence. Nous avons pu observer la préférence dans l'emploi de certaines structures plutôt que dans d'autres. Nous voulons aussi nous intéresser aux intentions poursuivies par chaque procédé lorsqu'il est employé. Dans cette logique, notre analyse portera sur les adverbes et les pronoms interrogatifs.

2.1. Les adverbes interrogatifs

Les adverbes interrogatifs se retrouvent souvent à l'entame d'une phrase interrogative. Leur sens oriente sur la qualité de l'information recherchée. Dans ses fonctions générales, l'adverbe interrogatif sert à demander une information. Les adverbes réguliers observés dans YouTube sont : « pourquoi », « comment » et « combien ».

- **Pourquoi:** Lorsque « pourquoi » se retrouve dans une interrogation, on s'attend à trouver une explication sur un sujet, sur une préoccupation. Avec « pourquoi », on espère découvrir la cause, le motif, la raison, l'intention... le Dictionnaire l'Internaute précise ces fonctions en spécifiant : *Pourquoi est un terme interrogatif que l'on emploie pour dire "pour quelle raison, dans quelle intention, pour quelle cause.*
- **Comment:** Avec « Comment », l'objectif visé est la manière de quelque chose, le moyen par lequel cela s'est produit ou cela est arrivé. La réponse espérée est la description de la méthode, des procédures, du protocole. C'est une question qui en appelle à des explications, à des éclairages.
- **Combien:** La question relative à « combien » cache une double préoccupation. D'un côté nous avons cette recherche d'intensité, la mesure de quelque chose, le degré qu'on a ressenti, la force de quelque chose. De l'autre côté, combien peut cacher un désir de quantifier, d'estimer le nombre, de mesurer dans le sens de compter, de rechercher le prix, le poids, la dimension.

Les adverbess interrogatifs répertoriés poursuivent chacun une mission particulière. Chaque fois qu'une question est posée avec l'un d'eux, l'internaute qui écoute a de manière précise, dans son esprit, des attentes. La satisfaction de sa curiosité dépendra alors de la manière dont la réponse sera donnée.

2.2. Les pronoms et déterminants interrogatifs

Les pronoms interrogatifs viennent substituer une idée, et c'est précisément dans cette idée que se trouve la réponse espérée. *Les pronoms interrogatifs sont **qui, que, quoi, lequel**. Ils remplacent la personne ou la chose sur laquelle on pose une question dans la phrase interrogative.* (Lingolia, en ligne). Les pronoms les plus utilisés pour poser des questions sur YouTube sont qui, que et qu'est-ce que.

- **Qui :** La question posée avec le pronom « qui » en appelle à une réponse portée sur une personne. *Les pronoms interrogatifs servent à interroger sur l'identité d'une personne ou d'une chose, sur la nature d'une action.* (Dictionnaire Le Robert, en ligne)
- **Que et qu'est-ce que:** Les pronoms « que » et « qu'est-ce que », quant à eux, portent sur une situation, sur une chose, sur une action. Leur déploiement, dans l'attente des réponses, est un peu plus large; De ce fait, la réponse attendue peut être un élément, une explication. Mais dans l'un comme dans l'autre cas, les attentes sont circonscrites.

Le déterminant interrogatif habituellement rencontré dans YouTube est « **quel** ». Il peut aussi se présenter sur sa forme féminine « **quelle** ». La question posée à travers un déterminant porte sur le nom qu'il introduit.

Les pronoms et les déterminants interrogatifs posent des questions avec beaucoup plus de précision. Celui qui reçoit ne s'attend pas à subir des détours, car la réponse porte que quelque chose de spécifique.

3. Fonctionnement de et valeurs de l'interrogation dans les médias modernes

Dans cette séquence, nous voulons dans un premier temps comprendre pourquoi l'interrogation a une place de choix dans les nouveaux médias, spécifiquement sur le réseau social YouTube dans un premier temps, et dans un second temps, nous relèverons les valeurs observées autour du type interrogatif.

3.1. *Fonctionnement de l'interrogation sur YouTube*

La question du fonctionnement de l'interrogation nous conduit à répondre à deux questions précises: Pourquoi l'interrogation est-elle récurrente sur YouTube? Comment l'emploi de l'interrogation se fait-il dans ce réseau interactif?

À la question de savoir pourquoi l'interrogation sur YouTube, nous dirons que ce réseau social fonctionne aussi comme un moteur de recherche. En effet, beaucoup d'internautes, plutôt que de se livrer aux lectures diverses dans Google, préfèrent aller sur YouTube et recevoir les réponses à leurs préoccupations sous la forme audio. Beaucoup de questions sont abordées sur cette plate-forme, davantage celles relatives à la vie pratique. De cette manière, nombreux sont les youTubers qui abordent leurs vidéos en essayant de répondre à une question. Un travail de recherche que nous avons effectué précédemment montre d'ailleurs que l'interrogation fait partie des formes dont les youTubers se servent pour attirer les internautes (Kebiheng, 2022). L'interrogation, sur YouTube, permet aux utilisateurs d'un côté de répondre à des questions, de l'autre côté, à trouver satisfaction à des préoccupations. Ceci justifie le fait que les phrases de type interrogatif se trouvent au cœur de ce réseau social.

À la question de savoir comment le principe interrogatif fonctionne sur YouTube, nous tenons à souligner que l'interrogation naît d'abord de la liberté de choix que se donne un youTuber. Pour mieux spécifier sa communication, de manière à ne pas paraître désordonné dans son déroulé, il choisit une question, car toute question bien posée attend une réponse. Ensuite, notons que YouTube est un réseau interactif, une communication faite peut s'ouvrir sur des commentaires et celui qui parle est libre de poursuivre les échanges et commentaires avec les internautes ; Poser une question revient de ce fait à soulever un débat et donner la possibilité aux autres d'y participer. Enfin, la communication par question est un modèle efficace dans la mesure où dans les réseaux sociaux de ce type, on trouve un trop plein d'informations. Attirer l'attention par une question est un moyen précis et efficace d'intéresser les personnes préoccupées par un certain type de sujets, c'est donc, nous venons de le dire, un moyen d'attraction.

3.2. *Valeurs de l'interrogation*

Nous venons à ce niveau relever les valeurs de l'interrogation que nous avons observées sur YouTube. En effet, notre observation a bien relevé que la phrase interrogative est souvent employée en dehors des valeurs classiques que nous lui connaissons et qui ont été citées en début de cet article.

3.2.1. *Valeur interpellative*

Certaines phrases interrogatives sont utilisées pour interpellier les internautes. Elles viennent susciter un intérêt accru face à une préoccupation particulière, soit parce que c'est un fait sociétal intéressant, soit parce que le souci posé mérite d'être discuté dans l'optique d'y apporter solution.

E1: Quel est le plus beau pays d'Afrique ?

E2: Quelle est la tribu la plus fidèle au Cameroun?

E3: Combien doit coûter une dot ?

Les questions qui précèdent sont formées après précision et méritent aussi des réponses précises. Cependant, ce sont des questions auxquelles il est difficile de répondre. Le plus beau pays d'Afrique, par exemple, reste un avis aléatoire. Les critères qui sous-tendent la beauté sont variés. En Afrique, on peut s'attendre à ce que le plus beau pays soit désigné sous l'angle de sa biodiversité d'un côté, sous l'angle de son développement économique de l'autre, pour ne citer que ces aspects. L'intérêt du youTuber repose souvent, en pareille circonstance, sur un appel à une meilleure construction de l'Afrique. En fonction du communicateur, l'angle de réponse changera. La question sur la fidélité des tribus au Cameroun se présente aussi comme une alerte sur les comportements immoraux observés dans certaines tribus. De même, le coût de la dot interroge quand on observe les dérives de cette étape

du mariage dans divers clans. La phrase interrogative sur YouTube a une valeur interpellative pour attirer l'attention et susciter le débat.

3.2.2. Valeur d'attraction

Beaucoup de youTubers, pour être suivis de nombreux followers, posent des questions qui sont de nature à créer le buzz, à attirer un nombre important de personnes qui écouteront la vidéo. Le nombre d'abonnements dans une chaîne garantissent à son promoteur une plus grande visibilité et une certaine popularité sur YouTube

E4: Pourquoi christiano Ronaldo et Xavi se détestent?

E5: Pourquoi kylian Mbappe souhaite quitter le PSG?

E6: Qui est le meilleur? Ronaldinho ou Neymar?

Les questions attractives que nous avons relevées sont posées autour des stars du ballon rond. De par leur activité, ce sont des personnes dont l'évocation suscite un grand intérêt. Le youTubeur qui propose un éclairage sur la querelle entre Ronaldo et Xavi n'en connaît pas souvent les subtilités, mais il feint de pouvoir les dévoiler au public pour les intéresser à sa page. C'est dans le même esprit que la publication sur les raisons de Kylian Mbappe de quitter le PSG se fait. Pour la question qui se pose de connaître le meilleur entre Ronaldinho et Neymar, celui qui parle fera un développement pour créer une discussion sur le sujet, puisque de nombreux internautes ne partageront pas son avis. L'adverbe « pourquoi » et le pronom « qui » sont juste des outils, les missions qu'ils visent ne sont pas toujours atteintes.

3.2.3. Valeur abstraite

La valeur abstraite de l'interrogation se pose lorsque les réponses apportées sont insaisissables ou difficilement saisissables. Ici, le communicateur prend le risque d'apporter des réponses aux questions que l'humanité n'a pas encore résolues. Leur caractère abstrait laisse la place au doute dans la manière dont les réponses sont abordées.

E7: Qui est vraiment Dieu?

E8: Que se passet-il après la mort?

E9: Que veulent dire les heures miroirs?

Les pronoms « qui » et « que » posent des questions relatives à la spiritualité. L'incertitude, le manque d'expérimentation visible de ces sujets donne la possibilité à celui qui écoute la vidéo de croire à ce qui y est dit ou de ne pas y croire. Le communicateur s'inspire souvent soit de son expérience personnelle, soit de ses croyances, soit des expériences des autres. La question de Dieu par exemple, a fasciné de nombreux chercheurs et chacun en a retenu ce qui lui a été donné de retenir. C'est une question qui garde encore tout son mystère. L'expérience d'après mort reste aussi très discutée selon les personnes qui s'intéressent à la question. Si certains accordent un intérêt aux heures miroirs, d'autres n'y trouvent aucun intérêt. Et même, parmi les personnes qui s'y intéressent, les explications diffèrent. Les questions abstraites sont certes posées, mais les réponses à ces interrogations se trouvent plus dans les convictions personnelles que dans les communications qui sont faites à ces propos.

3.2.4. Valeur contradictoire

Nous pouvons qualifier ces interrogations de « fausses questions ». Les internautes y vont surtout par curiosité. Elles sont si osées que celui qui s'apprête à les découvrir se demande ce qui peut bien se cacher derrière une telle interrogation.

E10: Pourquoi l'école ne sert à rien ?

E11: Pourquoi les ex reviennent toujours ?

E12: Comment envoyer un message télépathique à quelqu'un ?

Les adverbess interrogatifs « pourquoi » et « comment » viennent expliquer et mesurer dans des contextes visiblement contradictoires. Quand on sait par exemple que c'est l'école qui nous permet d'utiliser l'outil internet, et YouTube pour le cas spécifique, on a du mal à comprendre une question qui est posée dans le sens de dégrader l'école. L'appellation « ex » suppose celui qui est passé. Supposer qu'ils reviennent toujours est en soi une affirmation qui mérite d'être vérifiée, car elle ne peut être considérée comme une vérité générale. De même, la communication télépathique est un mode non conventionnel et très réservé; considérer cela comme un moyen accessible à tous peut paraître contradictoire.

3.2.5. Valeur variationnelle

Par valeur variationnelle, nous entendons les interrogations dont les réponses peuvent beaucoup varier selon qu'on passe d'un individu à un autre. Certes, cette valeur peut transparaître dans les exemples précédents, mais nous remarquerons qu'à ce niveau, elle est beaucoup plus criarde.

E13 : Comment être heureux dans son couple ?

E14 : Combien de temps dure un accouchement ?

E15 : Qu'est-ce que la femme attend de son mari ?

« Comment », « combien », et « qu'est-ce que » appellent respectivement à une explication, une durée et une définition. Pourtant, la réponse explicative attendue sur le bonheur en couple ne saurait être quelque chose de fixe ou de commun aux hommes. La nature humaine étant variée, les attentes du bonheur ne peuvent être prises sur une commune mesure, car chacun peut définir ses critères du bonheur. La durée d'un accouchement aussi varie d'une femme à l'autre, les organismes et les circonstances autour d'une naissance étant différents. C'est aussi ce paramètre de différenciation qu'il faut considérer pour entrevoir les attentes d'une femme face à son mari.

Nos analyses sur les valeurs de l'interrogation auraient pu s'étendre, cependant, nous estimons que celles que nous avons déjà relevées illustrent suffisamment le paradoxe que nous avons observé et qui a retenu notre attention dans le cadre de ce papier. L'interrogation, dans YouTube, ne vient pas toujours répondre aux questions posées. Certains de ces emplois sont erronés. L'internaute qui les considère au sens premier entre dans une grande désillusion, après avoir écouté la vidéo. Sa soif de compréhension reste insatisfaite. Il peut même se sentir indigné et conclure à un manque de sérieux criard dans ce réseau. Cette façon de voir n'est pas fausse, elle n'est pas complètement vraie non plus. Autant on trouve dans YouTube des vidéos dont le contenu manque de crédibilité, autant certains posts sont menés avec une grande scientificité. Il revient à l'internaute de discerner les contenus instructifs de ceux qui sont juste fabulateurs.

4. Conclusion

La phrase interrogative, en observant ses emplois dans YouTube, exprime de nombreuses valeurs qui ne sont pas rattachées à celles que nous lui connaissons dans ses emplois traditionnels. Elle n'atteint donc pas ses objectifs connus, mais réussit à atteindre d'autres objectifs qui s'enracinent dans le moyen de communication utilisé, de manière à porter d'autres fruits. Nous pensons ici que YouTube offre à l'interrogation un canal dans lequel elle se réinvente. Le type interrogatif permet de susciter un intérêt face à une préoccupation, de faire le buzz en augmentant la popularité de celui qui publie, de spéculer, de contredire... Nous ne pouvons pas, face à toutes ces mutations de l'interrogation, continuer à lui porter le regard que nous lui avons souvent porté, surtout lorsque son usage est fait à travers les réseaux sociaux. Un internaute avisé, lorsqu'il rencontre une phrase interrogative, gagne à l'examiner avant de faire la lecture de la vidéo.

Bibliographie

Assistance scolaire spécialisée, L'Interrogation

https://www.assistancescolaire.com/eleve/1re/francais/reviser-le-cours/1_fra_25

Benveniste E., (1974), Problèmes de linguistique générale, tome 2, Paris, Gallimard,

Dictionnaire l'Internaute, <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/pourquoi/>

Dictionnaire Le Robert en ligne, <https://dictionnaire.lerobert.com/guide/pronoms-interrogatifs>

Digital, Le rôle primordial des réseaux sociaux dans la digitalisation des entreprises ,

<https://www.eslca.fr/blog/le-role-primordial-des-reseaux-sociaux-dans-la-digitalisation-des-entreprises>.

Haugen E., Direction in modern linguistics, in *Language*, Volume 27, pp. 221-232.

Jodoin S., (2013), les Nouveaux médias in la revue *À bâbord N° 50*, <https://www.ababord.org/Les-nouveaux-medias>

Kebiheng à Maben I., (2022), Le langage attractif dans les titres YouTube. Une étude lexicale et morphosyntaxique, in *Langues et réseaux de communication*, l'Harmattan-France

Kerbrat-Orecchioni C., (1999), *L'Énonciation. De la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand Colin

Lingolia, Le déterminants et les pronoms interrogatifs français ,

<https://francais.lingolia.com/fr/grammaire/les-pronoms/determinants-et-pronoms-interrogatifs>

Merle J. M., (2019), La question et l'interrogation en contexte : point de vue énonciatif, (2019),

Corela , : <http://journals.openedition.org/corela/8834>

Searle J., (1972), *Les Actes de langage*, Paris, Hermann

Wagner, R. L. et, Pinchon J., (1991) *Grammaire du français classique et moderne*, Paris, Hachette Supérieur

YouTube : pages explorées

<https://www.youtube.com/watch?v=2HUkrjHNf2g;>

https://www.youtube.com/watch?v=Jy9XFxX_vmY;

<https://www.youtube.com/watch?v=baPIRr7NagU;>

<https://www.youtube.com/watch?v=R-78vDfJNQM;>

<https://www.youtube.com/watch?v=A8-cFWrf3Kc;>

<https://www.youtube.com/watch?v=AzuzOreCXD8;>

<https://www.youtube.com/watch?v=wW4aM68G5QY;>

<https://www.youtube.com/watch?v=lx2YwnGnNVQ;>

<https://www.youtube.com/watch?v=bO0r0Ko1994;>

<https://www.youtube.com/shorts/oIanF2ybqEU;>

<https://www.youtube.com/watch?v=odV9qhJyImw;>

<https://www.youtube.com/watch?v=GqkNmFIMMsY;>

<https://www.youtube.com/watch?v=ubwGjTJ56OE;>

https://www.youtube.com/watch?v=_manke8CdXA;

[https://www.youtube.com/watch?v=dr6UC5YlyV0.](https://www.youtube.com/watch?v=dr6UC5YlyV0)

The Author

Kebiheng à Maben Irène is a French grammar teacher at the University of Douala-Cameroon, in the Department of French and Francophone studies. Her research focuses on the uses of the French language which are particularized, in particular those observed through the large Internet network. Semantic and morphosyntactic questions often find pragmatic explanations.